

Fallstudie Swatch Group

Beilage 4: Zusatzinformationen

Prüfungsposition 2.2



Inhaltsverzeichnis

1. Entwicklung Smartwatch
2. Marktzahlen Smartwatch
3. Smartwatch-Traditionsunternehmen
4. Smartwatch-Plattformen
5. Distribution Swatch Group
6. E-Commerce Swatch Group
7. Messeauftritt Swatch Group
8. Detailhandel Schweiz
9. Online-Shops Schweiz 2017
10. Swatch-Group-Uhren in den umsatzstärksten Schweizer Online-Shops

1) Entwicklung Smartwatch



Marktforschung: Apple Watch sorgt für mehr Umsatz als Schweizer Uhrenindustrie

Laut Angaben von IDC* ist es Apple im 4. Quartal 2017 gelungen, Rolex, Omega, Swatch und Co. zu überholen. Im gesamten Computeruhrenmarkt ist der Konzern ebenfalls vorne. Apple hat im Weihnachtsquartal 2017 mit seiner Apple-Watch-Produktlinie die gesamte Schweizer Uhrenindustrie beim Umsatz übertroffen. Das geht aus Zahlen hervor, die die Marktforschungsfirma IDC publiziert hat. Zwischen Oktober und Dezember 2017 gelang es Apple demnach, mehr Verkäufe zu generieren als Omega, Rolex und der Massenhersteller Swatch zusammen.

Die Schweizer Uhrenindustrie legt regelmässig offizielle Zahlen vor, während Apple dies nicht tut – es gibt aber recht verlässliche Schätzungen zum Smartwatch-Geschäft von Apple. So glaubt Canalsys-Analyst, Apple habe im 4. Quartal 2017 insgesamt 8 Mio. Computeruhren abgesetzt. Im Gesamtjahr 2017 sollen es 18 Mio. gewesen sein, ein Plus von 54 % im Vergleich zu 2016. Die aktuelle Apple Watch Series 3 scheint sich dabei zum Hit zu entwickeln. Diese habe knapp die Hälfte der Verkäufe im zurückliegenden Gesamtjahr gestellt.

Das Smartwatch-Geschäft an sich soll Apple bereits dominieren, glaubt die Marktforschungsfirma. 8 Mio. im Weihnachtsquartal 2017 sei die bislang höchste Zahl bei Wearable-Auslieferungen innerhalb eines Quartals gewesen – nicht nur für Apple, sondern für jeden in dieser Sparte tätigen Hersteller.

Dass Apple sich zum grössten Hersteller von Uhren entwickeln könnte, hatte der Konzern selbst bereits mehrfach durchblicken lassen. So sah man sich in Sachen Umsatz im vergangenen Jahr nur kurz hinter dem Konzern Rolex positioniert. Apple-Chef Tim Cook hatte zuletzt Anfang Februar vor Analysten mitgeteilt, man habe das beste Apple-Watch-Quartal aller Zeiten hinter sich – mit einem Wachstum beim Umsatz und den verkauften Einheiten von über 50 %. 2-stelliges Wachstum habe man «in jedem geografischen Segment» generieren können.

2) Marktzahlen Smartwatch

	2017Q4 (units in millions)	2017Q4 share
Apple	8.0	60.99%
Others	2.0	15.34%
Samsung	1.1	8.40%
Garmin	0.9	7.25%
Fossil	0.6	4.49%
Fitbit	0.5	3.53%
Grand Total	13.1	100.00%

	2017 (Units in millions)	2017 share
Apple	17.7	53.01%
Others	6.0	18.15%
Samsung	3.6	10.90%
Garmin	2.7	8.24%
Fossil	1.8	5.35%
Continental Wireless	1.4	4.35%
Grand Total	33.3	100.00%

Der Smartwatch-Markt entwickelt sich langsam, aber sicher wie das Tablet-Geschäft.

Während insbesondere die Android-Konkurrenz grösstenteils die weisse Flagge gehisst hat, kann Apple neue Rekorde feiern. Apple konnte alleine im 4. Quartal 8 Mio. Modelle der Apple Watch ausliefern. Das entspricht einem Marktanteil von fast 61 %. Die Konkurrenz von Samsung schaffte es nur auf 1,1 Mio. Geräte oder einen Marktanteil von 8,4 %. Ein Blick auf das gesamte Jahr 2017 zeigt des Weiteren, dass Apple mit einem Marktanteil von rund 53 % und 17,7 Mio. ausgelieferten Smartwatches mehr Geräte ausliefern konnte als die gesamte Konkurrenz zusammen.

3) Smartwatch-Traditionsunternehmen

Die wichtigsten Hersteller von Luxus-Smartwatches

Die Zeiten, in denen die Produktion von Smartwatches ausschliesslich versierten Elektronikherstellern vorbehalten war, sind längst Vergangenheit. Heute tummeln sich auf dem Wearable-Markt auch Hersteller von klassischen Armbanduhren und eine Vielzahl von Modelabels hat sich ebenfalls erfolgreich an dieses Abenteuer gewagt. Dementsprechend steht ausser Frage, dass die smarten Uhren auch im Segment der Luxusmarken Einzug halten. Im Lauf der letzten Jahre hat sich ganz eindeutig eine Tendenz gezeigt: Auch die traditionellen Marken scheuen die moderne Technologie nicht und möchten ebenfalls an dieser Entwicklung teilhaben – sei es primär aus wirtschaftlichen Interessen oder aber, weil sie ein Potenzial für die Zukunft darin sehen.



Luxus-Smartwatches assoziieren vermutlich viele an erster Stelle mit der Marke TAG Heuer aus La Chaux-de-Fonds. Das überrascht wenig, schliesslich hat das Unternehmen trotz seiner langen Historie und der damit verbundenen Tradition als einer der Vorreiter die Zeichen der Zeit erkannt und sich kompetente Partner ins Boot geholt, um eine Display-Smartwatch zu konzipieren. Fortschrittlichkeit verbindet sich mit Tradition und daher pflegt TAG Heuer eine intensive Partnerschaft mit dem Chiphersteller Intel sowie mit Google – der Suchmaschinenanbieter liefert mit Android Wear 2.0 das passende Betriebssystem. Weitere Marken aus dem oberen Uhrensegment, welche eine Smartwatch lanciert haben, sind: Alpina (Citizen), Tissot, Breitling, Kairos und Montblanc (Richemont).

4) Smartwatch-Plattformen

Die Entwickler von Zusatzdienstleistungen für Smartwatches interessiert in erster Linie die Plattform, welche die Hardware verwendet. Der Entwickler codeflügel identifiziert 5 für die Zukunft relevante Plattformen:

- watchOS, das Betriebssystem der Apple Watch
- Android Wear, das Android-Spin-off für Smartwatches
- Android als vollwertiges Betriebssystem
- Tizen, das von Samsung präferierte Betriebssystem
- Pebble OS, Betriebssystem der Pebble-Smartwatch

Während zwischen den Plattformen momentan noch eine sehr wichtige Unterscheidung gemacht werden kann, werden diese Grenzen in der Zukunft wohl verschwimmen:

- Smartwatch als Companion-Device: watchOS, Android Wear, und Pebble OS sind hauptsächlich darauf ausgelegt, in Kombination mit einem Smartphone verwendet zu werden.
- Smartwatch als Stand-alone-Device: Einzig Tizen- und Android-Smartwatches können auch als komplett eigenständige Geräte ohne verbundenes Smartphone operieren.

Mit einigen Ausnahmen kann man derzeit als Entwickler die folgenden Features von einer Smartwatch erwarten:

- Touchscreen und/oder Buttons
- Vibration, Mikrofon, Herzfrequenzmessung, Lichtsensor
- WiFi, Bluetooth 4.0, NFC-Connectivity
- Staub- und Spritzwasserschutz
- 4 bis 8 GB Onboard-Speicher
- Geräteabhängig Auflösungen von 272 x 340 bis 360 x 480 Pixeln
- Austauschbare Armbänder

Als Fazit muss für die verschiedenen Plattformen gesagt werden, dass es hauptsächlich von den Anforderungen abhängt, welche Plattform für das jeweilige Unterfangen am geeignetsten ist. Für komplexe Apps, die Zugang zu Hardware-Features und/oder Stand-alone-Funktionalität benötigen, scheinen Tizen und Android am besten geeignet. Pebble, Android Wear und watchOS funktionieren am besten in Kombination mit einem verbundenen Smartphone. Durch die kontinuierliche Verbesserung der Plattformen wird die Zahl der für Drittentwickler zugänglichen Anwendungsprogrammierschnittstellen sicher wachsen, derzeit jedoch ist die Entscheidung für eine bestimmte mobile Plattform beim Entwickeln einer Smartwatch noch immer das Hauptkriterium.

5) Distribution Swatch Group

Hour Passion ist eine Einzelhandelsmarke der Swatch Group, die auf den Vertrieb von Uhren und Schmuck vom Einstiegs- bis zum Premiumsegment der Swatch Group spezialisiert ist.

Hour Passion beobachtet die Veränderungen im Vertrieb stets sehr aufmerksam, um sich bei Bedarf anzupassen. Nach ihrer Entstehung im Jahr 2004 wurden die ersten Konzepte zunächst an französischen Flughäfen entwickelt und erreichten anschliessend rasch die Boarding-Zonen der grössten internationalen europäischen und asiatischen Flughäfen. Ab 2011 erfolgte mit der Anpassung an weitere Vertriebsumgebungen, etwa an die Zentren grosser Metropolen, Shopping-Malls und Village-Outlets, eine Feinabstufung des Konzepts. Im Gegensatz zu den Flughafenboutiquen, wo das Angebot gemischt und teilweise vielfältiger ist, haben die Hour-Passion-Boutiquen in städtischer Umgebung ausschliesslich Corporate-Marken mit Swiss-made-Zertifizierung im Angebot, von Flik Flak im Eingangssegment bis hin zu Longines. Das weltweite Hour-Passion-Netz besteht heute aus 55 Boutiquen.



Tourbillon-Boutiquen sind in den nobelsten Ferienorten und schönsten Einkaufszentren dieser Welt gelegen.

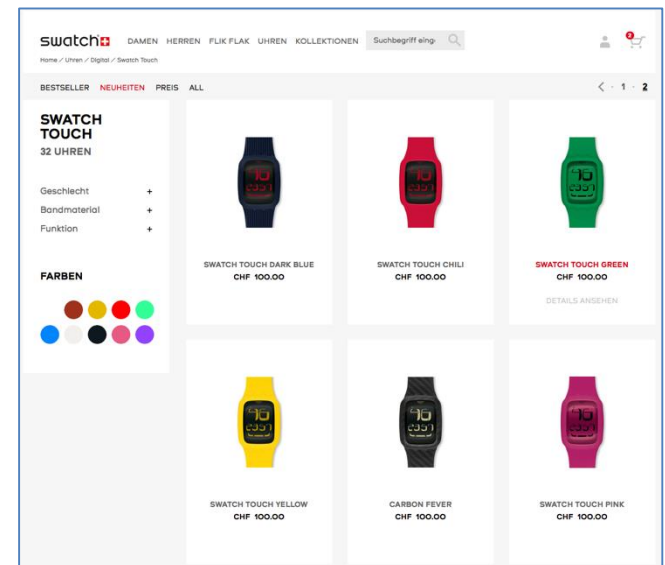
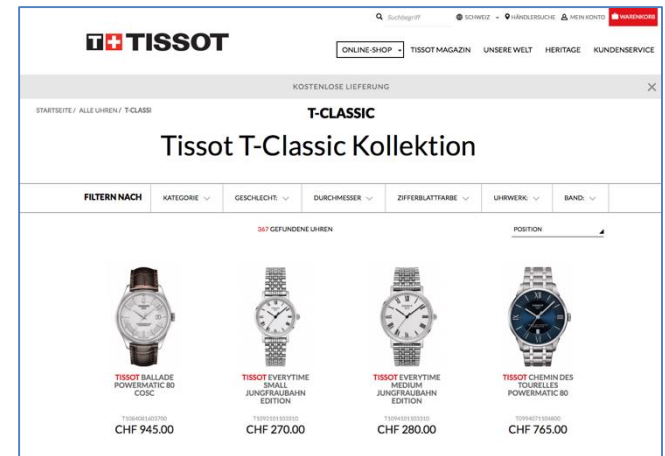
Sie bieten ihren Besuchern die erlesensten Marken der Swatch Group: Breguet, Blancpain, Glashütte Original, Jaquet Droz und Omega sowie Ausnahmeuhren von Swatch und Zeitmesser von Harry Winston und auch verschiedene Unikate und limitierte Editionen werden ausgestellt. In exklusiven, klassisch oder modern gestalteten Räumlichkeiten erleben Kunden die neusten Schöpfungen der grossen Namen der Uhrmacherkunst. Die Tourbillon-Boutiquen zeichnen sich durch einen zugleich eleganten und herzlichen Empfang, ihr angenehmes Ambiente und sachkundige Beratung aus. Sie vermitteln das Savoir-faire der Haute Horlogerie und sind für Uhrenenthusiasten ohne Zweifel Orte, die durch die Pflege dieses Erbes eine besondere Anziehungskraft besitzen.

Quelle: swatchgroup.com

6) E-Commerce Swatch Group

Online-Shops Swatch-Group-Marken:

- Omega – USA
- Longines – USA
- Rado – UK, USA
- Tissot – Belgien, China, Deutschland, Frankreich, Italien, Japan, Niederlande, Österreich, Schweiz, Spanien, UK, USA
- Balmain – Frankreich
- Mido – USA
- Hamilton – Deutschland, Frankreich, Italien, UK, USA
- Swatch – Australien, Belgien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Hongkong, Italien, Japan, Kanada, Luxemburg, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Saudi-Arabien, Singapur, Spanien, Schweden, Schweiz, Taiwan, UK, USA
- Flik Flak – Australien, Belgien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Hongkong, Italien, Japan, Kanada, Luxemburg, Malaysia, Mexiko, Neuseeland, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Saudi-Arabien, Singapur, Spanien, Schweden, Schweiz, Taiwan, UK, USA



7) Messeauftritt Swatch Group

Baselworld will Swatch umstimmen

Für die Uhren- und Schmuckmesse Baselworld ist der Verlust des bisher grössten Ausstellers Swatch ein schwerer Schlag. Zwar versicherte Messechef Michel Loris-Melikoff im Interview mit der Westschweizer Zeitung «Le Temps»: «Baselworld wird weiterhin existieren – egal, was passiert.» Die Anleger allerdings zeigten sich deutlich pessimistischer und schickten die MCH-Aktien auf Talfahrt.

Es sei zu früh, um über einen möglichen Schneeballeffekt zu spekulieren, sagte Loris-Melikoff. Die Baselworld habe 650 Aussteller, die gespannt auf die Neuerungen der Uhrenmesse warteten, sagte der Messechef in dem am Montag veröffentlichten Interview.

Am Wochenende hatte Swatch-Chef Nick Hayek in der «NZZ am Sonntag» die Abkehr seiner Swatch Group von der Uhren- und Schmuckmesse in Basel ab 2019 verkündet. Swatch ist mit fast allen seiner 18 Marken und einem Messebudget von über CHF 50 Mio. der bisher grösste Aussteller an der Baselworld. Bereits diesen März waren an der Messe mit 650 Ausstellern nur noch halb so viele wie im Vorjahr dabei. Kritiker fordern unter anderem neue Ansätze bei der Organisation und der Durchführung der Basler Messe. Hayek kritisierte zudem in dem Zeitungsbericht, MCH habe die Hersteller beim neuen Konzept nicht miteinbezogen.



8) Detailhandel Schweiz



Erster Schweizer Online-Shop für Luxusuhren: Traditionsfirma wird Pionierin im E-Commerce

Die Luzerner Traditionsfirma Gübelin startet nächste Woche einen Online-Shop für Uhren der Oberklasse. Der Gübelin-Online-Shop ist Chefsache. Mastermind hinter der neuen Strategie ist der 39-jährige Raphael Gübelin, seit 2011 Chef des Unternehmens und Vertreter der 6. Generation im Familienunternehmen. Der neue Online-Shop wird nicht blosses Click-and-collect bieten, wie es die meisten Uhrenmarken realisieren. Gübelin liefert die Uhren direkt zum Kunden. Das Sortiment dürfte rund 15 Marken umfassen, darunter Namen wie Zenith, Piaget, Chanel, TAG Heuer, IWC, Jaeger-LeCoultre oder Ulysse Nardin. Gübelin ist mit einem geschätzten Umsatz von rund CHF 200 Mio. der drittgrösste Uhrenhändler der Schweiz. E-Commerce-Experten sehen in der Lancierung des Online-Shops eine Zeitenwende. Die Konkurrenz werde nun «innert Monaten» nachziehen.*

Der schweizerische Uhren- und Schmuckfachhandel zählte 2018 insgesamt 428 Unternehmen und erwirtschaftete einen Nettoumsatz in Höhe von ca. CHF 800 Mio. Zu den grössten Schmuck- und Uhrenfachhändlern gehören Bucherer, Gübelin, Kurz (gehört zur Bucherer-Gruppe), Lang sowie Christ, die schweizweit Filialnetze unterhalten. Darüber hinaus sind zahlreiche eigenständige Juweliere im Markt tätig, die nur ein einzelnes resp. wenige lokale Geschäfte betreiben.

Uhrenhändler	Anzahl Filialen in CH	Umsatz gesamt (2018 in MCHF)
Bucherer	16	48.2
Kurz (Bucherer-Gruppe)	10	37.4
Christ	39	33.2
Gübelin	7	24.1
Lang	6	17.5
	78.0	160.4

* Quelle: handelszeitung.ch.

9) Online-Shops Schweiz 2017

Wie bereits letztes Jahr führen die Online-Shops von Digitec, Zalando und Amazon die Rangliste der Top-B2C-Online-Shops wieder an.

Im Vergleich zum Vorjahr hat es jedoch bemerkenswerte Verschiebungen gegeben: Aliexpress findet sich neu in der Rangliste und besetzt gleich Platz 8, ifolor hat etliche Ränge wettgemacht und es mit dem 11. Rang nur knapp nicht in die Top 10 geschafft. Ebenfalls neu im Ranking ist Wish, der aufstrebende Marktplatz mit Sitz in den USA. Gegenüber der letztjährigen Erhebung kann bei der grossen Mehrheit der gelisteten Shops eine Umsatzzunahme festgestellt werden: Ein B2C-Shop mit einem Umsatz im Jahr 2016 von unter CHF 102 Mio. schafft es nicht mehr in die Top 10 – für das Jahr 2015 reichten noch CHF 72 Mio. aus.

Der weltweit umsatzstärkste Online-Shop im Elektronik- und Mediensegment im Jahr 2017 ist der Marktführer Amazon mit einem Umsatz von EUR 31,6 Mrd. Der Online-Shop von Apple ist der zweitplatzierte im Ranking mit einem Umsatz von EUR 16,5 Mrd.

Top 15 B2C Onlineshops*

Rang	Onlineshop	Umsatz 2016 (Mio CHF)
1.	digitec.ch(*)	602,0
2.	zalando.ch*	534,0
3.	amazon.de*	475,0
4.	nespresso.com/ch/*	325,0
5.	brack.ch*	247,5
6.	leshop.ch	182,1
7.	microspot.ch	181,0
8.	aliexpress.com*	130,0
9.	coopathome.ch	129,0
10.	galaxus.ch(*)	102,0
11.	ifolor	100,0
12.	nettoshop.ch	81,0
13.	exlibris.ch	75,0
14.	shop.mediamarkt.ch	64,0
15.	amazon.fr	60,8
15.	apple.com/chde/	60,8

10) Swatch-Group-Uhren in den umsatzstärksten Schweizer Online-Shops

digitec.ch Suche Anmelden

1'462 Produkte Slideshow Vergleichen

Sortieren nach: Darstellung: Verfügbarkeit:

Filter ausklappen

Filter zurücksetzen 337 X

- Neu im Shop 71
- Ausverkauf
- Gebrauchte Produkte

Marken

Bitte wählen

- Calvin Klein 212 X
- Certina 93 X
- Flik Flak 113 X
- Hamilton 68 X
- Mido 307 X
- Rado 5 X
- Swatch 464 X
- Tissot 200 X

Zielgruppe

- Damen 686
- Herren 754
- Kinder 111

Uhrtyp

- Analoguhr 1386
- Chronograph 114
- Chronometer 3
- Connected Watch
- Digitaluhr 23
- Skeleton-Uhr
- Taschenuhr
- Taucheruhr 20

Uhrwerk

- Automatik 487
- Handaufzug 3
- Quarz 936
- Solar 8

Armbanduhr

- Hamilton** Khaki X-Wind Air Zermatt Limited Edition (Chronograph, Analoguhr, 45mm) **2951.-**
- Rado** DiaMaster Grande Seconde (Analoguhr, 43mm) **2843.-**
- Rado** HyperChrome Automatic (36mm) **2843.-**
- Hamilton** Khaki X-Wind Day Date Auto Chrono (Chronograph, Analoguhr, 45mm) **2581.-**
- Mido** Baroncelli (Analoguhr, Chronograph, 42mm) **2530.-**
- Hamilton** Khaki X-Wind Day Date Auto Chrono (Chronograph, Analoguhr, 45mm) **2500.-**
- Mido** Commander (Analoguhr, Chronograph, 42mm) **2410.-**

zalando DE | FR | IT Anmelden Wunschzettel Warenkorb

DAMEN | **HERREN** | KINDER

Get the Look Inspiration Bekleidung Schuhe Sport Accessoires Wäsche Premium Marken **Sale** Suche

Accessoires Herren > Accessoires > Uhren

Uhren von Swatch

Analoguhren
Digitaluhren
Chronographen
Tasch- & Wanduhren
Mützen, Hüte & Caps
Sonnenbrillen
Gürtel
Geldbörsen & Etuis
Tücher & Schals
Schmuck
Krawatten & Accessoires
Kopfhörer

34 Artikel Sortieren nach: **Beliebteste**

amazon.de **Amazon Prime** **Jetzt 30 Tage testen**

Hallo DE **KOSTENLOS RÜCKVERSAND** Mehr Informationen

Amazon Fashion NEU - DAMEN - HERREN - KINDER & BABY - GEPACK - MARKEN - SALE -

1-48 von mehr als 1.000 Ergebnissen oder Vorschlägen für **Uhren : Herren : Armbanduhren : Swatch : "uhren"**

GRATIS-Versand
Für alle Kunden mit Bestellungen über 29 € und versandt durch Amazon

Ergebnisse anzeigen für
Alle Kategorien
Uhren
Herren
Armbanduhren

Filtern nach
Versandoption (nur in DE)
 prime
 Kostenlose Lieferung ab EUR 29 Bestellwert

Marke
 Auswahl aufheben
 Alienwork
 Casio
 BUREI
 Fossil
 Burgmeister
 Invicta
 Emporio Armani
 Defonapp
 Taffstyle
 Swatch
 Ingersoll

Die relevantesten Ergebnisse anzeigen. Alle Ergebnisse für **uhren** anzeigen.

Uhrenanzeige: Analog | Chronograph | Digital

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

- Unter EUR 30**
Uhren Herren Luxus Marke LIGE Wasserdicht Sport Analog Quarz Uhr Männer Edelstahl Mesh Business... von Lige
EUR 29,99 prime
- Über EUR 30**
BENYAR Mode Men es Quartz Chronograph wasserdicht Uhren Business Casual Sport Design Braun... von Benyar
EUR 36,99 prime